

# Des vœux et des projets pour Athélia entreprendre

Bientôt une crèche, Athélia V qui se profile... 2013 sera une année "capitale"



Jean Androver, premier adjoint au maire de Ceyreste, Patrick Boré, Gavino Briscas, Thierry Chaumont, Jean-Pierre Pansier et Jean-François Brando de la CCIMP, François Géronimi et Albert Pelfort d'Athélia entreprendre. / PHOTO FR.G.

Chefs d'entreprises et acteurs économiques du secteur étaient nombreux, mercredi soir à l'hôtel Ibis, pour la traditionnelle présentation des vœux de l'association des zones d'activités, Athélia entreprendre.

Son président depuis quelques mois, Thierry Chaumont, a d'ailleurs commencé par faire le tour des personnes présentes et des nombreux partenaires pour les remercier de leur soutien dans les différentes actions menées par l'équipe d'Athélia. Équipe, permanents, administrateurs et responsables de commissions qu'il n'a pas manqué de remercier également pour leur travail.

"Sur environ 300 entreprises, Athélia entreprendre compte aujourd'hui presque 200 adhérents, a-t-il rappelé, et nous allons continuer à les fédérer, et à leur proposer un certain nombre d'actions pour faire vivre nos très belles zones d'activité."

Au chapitre des actions réalisées en 2012, le président a laissé la parole à François Géronimi, responsable de la commission PDIE (plan de déplacements inter-entreprises) qui a

évoqué le lancement, en avril dernier, de la plateforme de covoiturage: "À ce jour, 450 personnes sont inscrites, a-t-il souligné, ce qui représente un taux de pénétration de 20%, soit 10% de plus que dans les autres zones où de telles initiatives sont prises." Il a également annoncé qu'une étude de sécurité était actuellement en cours, en collaboration, avec la Carsat, sur les points les plus à risques de la zone. Thierry Chaumont a annoncé que la crèche interentreprises allait enfin ouvrir ses portes, en septembre prochain, à Athélia IV: "30 berceaux qui seront à la disposition des entreprises pour leurs salariés", a-t-il précisé. Et il a bien sûr été question d'un autre dossier très attendu, celui de la dernière extension des zones d'activité: Athélia V. "C'est un énorme projet, mené par la Communauté urbaine de Marseille et qui devrait représenter quelque 1000 emplois supplémentaires", a-t-il commenté. Le maire, Patrick Boré, a précisé de son côté que "la Cum vient de lancer un appel d'offres pour choisir l'architecte paysagiste qui va développer le projet d'Athélia V". Le projet, en effet, se veut très ambitieux en matière

"En 2013, on embauche sur les zones Athélia!"

GAVINO BRISCAS

## Les zones Athélia s'associent à Marseille 2013

L'association Athélia entreprendre, en partenariat avec la Ville, a décidé de s'associer à l'année culturelle, et va organiser, en octobre prochain, une conférence sur l'apport des sciences et technologies dans les arts et la culture, avec l'appui de l'Académie des sciences. "Cette conférence devrait coïncider, de plus, avec les festivités liées à l'inauguration du nouvel Eden", précise Thierry Chaumont. "2013, c'est 400 emplois directs, 2 millions de touristes, précise Jean-François Brando, de la CCI, elle aussi partenaire de l'année capitale, et une belle opportunité de booster l'économie locale!"

re d'intégration dans le paysage et de respect de l'environnement. L'adjoint aux affaires économiques, Gavino Briscas, a quant à lui rappelé que 2012 a été "une année difficile" et qu'il a fallu mener "un combat pour l'emploi: le chômage a un peu augmenté, mais celui de jeunes est en baisse, et l'économie ciotadine se porte bien: en 2013, on embauche sur Athélia! (il fait ici référence au recrutement qui se déroule actuellement au sein de l'entreprise Intervascular, Ndlr)". Jean-Pierre Pansier, qui se charge, au sein de la Chambre de commerce et d'industrie, du suivi des relations avec les zones d'activités, a salué "un dynamisme qu'on ne retrouve pas partout", et a assuré l'association du soutien de la CCI dans ses projets à venir, notamment Athélia V. "Nous étudions la possibilité de créer un centre de ressources (administratif, gestion courante, développement durable...) qui serait à la disposition des zones, et nous travaillons sur la promotion des réseaux", a-t-il ajouté.

Après les vœux de tous, la soirée s'est poursuivie autour de la galette. **Frédérique GROS**

fgros@laprovence-presse.fr

## COMMERCE

# Le Spar de La Bédoule mise sur la qualité

Le magasin Spar, (anciennement Casino, puis Magasin U), fait de gros efforts pour s'inscrire dans la durée, et fidéliser sa clientèle. Très impliqué dans la vie du village, ce commerce est bien connu des associations locales, qu'il aide de son mieux en leur consentant des prix étudiés, et en reprenant les invendus.

Pour le dernier Téléthon, par exemple, il a gracieusement offert la viande et la réalisation des 200 repas de daube provençale (les pâtes étaient offertes par la société Sodexo). Bien beaux gestes, pour une noble cause. "Pour nous, la recherche de la couverture des besoins essentiels, et de la qualité est permanente, souligne le directeur, Jean Gentile. Par exemple, nous avons mis, depuis quelques temps, l'accent sur le rayon boucherie, avec, semble-t-il, des résultats encourageants. Nous avons choisi un fournisseur de



Claude Lévêque, responsable du rayon boucherie du Spar, prépare une commande, dans le labo. / PHOTO M.G.

la viande une finesse et un goût de grande qualité, et permet au producteur d'adhérer à la charte de bonnes pratiques d'élevage. Tous ces procédés sont essentiels, et entrent en compte dans nos critères de choix et de qualité. Nous nous démarquons ainsi des grandes surfaces environnantes à l'approvisionnement industriel."

Le responsable du rayon boucherie, Claude Lévêque, n'est pas en reste: "Le choix de la Cristale, c'est tout d'abord la sécurité d'une filière contrôlée, saine, et un respect rigoureux des règles d'hygiène. Les animaux sont abattus avec étourdissement, donc sans souffrance. C'est aussi la garantie d'une viande riche et onctueuse, qui répond de grandes qualités gustatives."

Décidément, si on ajoute la boucherie des 4 chemins, qui conserve plutôt bien ses clients et amis de longue date, le village est bien armé, dans ce domaine, pour contrer les grandes surfaces, et fait plus que de la résistance, puisqu'il accueille régulièrement des consommateurs de communes limitrophes, à la recherche de produits de qualité. **Michel GEBELIN**

"Nous disposons d'un bon savoir faire dans le travail et la préparation des produits."

viande spécifique, pas une grande chaîne industrielle, mais une ferme d'élevage assez importante pour pouvoir nous approvisionner régulièrement, avec laquelle nous avons passé un accord de partenariat. Cet accord montre bien que pour ce producteur, qui sélectionne de façon draconienne sa clientèle, nous disposons d'un bon savoir faire dans le travail et la préparation de ses produits, et qu'il nous apporte toute sa confiance. Le cheptel de cette ferme est constitué de vaches limousines, la Cristale, certifiée race à viande. Son élevage répond à des critères précis d'alimentation, ce qui apporte à

## Le commerce de proximité en danger

Dans notre village, les petits commerces de proximité font de la résistance, mais sont très impactés par la concurrence des grandes surfaces implantées à la Ciotat, à Aubagne, et même à Marseille. Il est pourtant indispensable, dans une agglomération, de pouvoir satisfaire sur place une clientèle qui ne peut, ou ne veut se déplacer dans les communes voisines.

L'envolée des prix du carburant pourrait bien, à terme, faire pencher les choix d'approvisionnement vers le commerce local, mais encore faut-il que celui-ci n'ait pas totalement disparu, comme ont dû peu à peu le faire mercerie, épicerie, et autres petits commerces si pittoresques et si utiles sur le plan social.

**FAIT DIVERS ● Alerte incendie.** Plus de peur que de mal hier sur le site du chantier naval où un bateau de luxe de Monaco Marine, en réparation, a pris feu. D'origine électrique, le début d'incendie a été maîtrisé par les équipes du chantier avant même l'intervention des pompiers.

**LA VIE DES ZONES ATHÉLIA ● Collectes d'ordures: ce qui va changer.** En janvier 2013, la Communauté Urbaine MPM informe les entreprises des zones Athélia de la modification des collectes d'ordures ménagères. Les jours de collectes des déchets seront le lundi et mercredi, il n'y aura donc plus de collecte le samedi sur la zone Athélia.

Cette information ne concerne pas les entreprises ayant des contrats privés de collecte mais seulement celles qui ont des bacs collectés par la Communauté Urbaine MPM. Pour en savoir plus, La Ciotat Proximité ☎ 0 800 013 600.

→ Renseignements: Lilian Launay, chargé de mission Environnement à Athélia Entreprendre ☎ 04 42 32 48 30 ou 06 18 59 01 78 ou par e-mail: llaunay@atheliaentreprendre.fr

**● Les Mardis d'Athélia.** La prochaine édition des Mardis d'Athélia aura lieu le mardi 5 février, dès 8 h 30 pour un café d'accueil à l'Hôtel Ibis, sur le thème "Loi de finance 2013 - Fiscalité des entreprises" avec le cabinet "Fiducie Audit et Conseil".

→ Ouvert à toutes entreprises adhérentes, participation gratuite, inscription obligatoire par mail contact@atheliaentreprendre.fr Renseignements au ☎ 04 42 32 48 30.

## idées SORTIES

Pour paraître dans cette rubrique 0 820 00 1234



**La Brocherie**  
De savoureuses grillades cuites au feu de bois dans notre grande cheminée.  
Spécialités: andouillette 5A, rognons de veau, côte de bœuf, magret, grosses gambas, loup, st pierre, etc...

5, rue Fernand Dol (à côté du Cours Mirabeau)  
Mail: brochaix@wanadoo.fr  
Site: restaurantlabrocheriepaysaix.com  
Tél: 04 42 38 33 21



**La Cardeline**  
Vous propose une Cuisine traditionnelle avec des Spécialités provençales  
2 salles - Terrasse - Salon d'été  
Repas de famille - Anniversaires  
Mariages - Soirées dansantes  
Ouvert tous les jours midi et soir (sauf Dimanche soir)

RDN7 13790  
Chateauneuf - Le-rouge  
04 42 58 62 30

991396

meubles **GHAZARIAN**

**OUVERT LE DIMANCHE**

Meubles contemporains & style salons, literies

**SOLDES**

A partir du 9 janvier 2013

DEPOSITAIRE: CÉLIO

André Renault TRICA GAUTIER

www.meubles-ghazarian.com  
Z.I. Vitrolles - 12, bd. de l'Europe - Tél: 04.42.89.27.47  
3200 m<sup>2</sup> d'exposition

**Réagissez à l'actualité**

ÉCRIREZ-NOUS DÈS MAINTENANT:  
La Provence - Courrier des lecteurs  
20 boulevard Anatole-France  
13 600 La Ciotat  
Fax: 04 42 08 07 24  
@: laciostat@laprovence-presse.fr