

Par Sylvie Martin &gt; martin@businews.fr

## ZONE D'ACTIVITE

## Athélia Entreprendre mise sur le durable

Gestion collective des déchets, économies d'énergie, plan de déplacement interentreprises (PDIE) et bientôt crèche interentreprises, la politique de la zone d'activité Athélia Entreprendre, à La Ciotat, place le développement durable au cœur de ses priorités.

Parmi les huit commissions d'Athélia Entreprendre, animées bénévolement par des chefs d'entreprise ou leurs cadres, trois se consacrent à des problématiques de développement durable : économie d'énergie, gestion collective des déchets et PDIE.

## Economie d'énergie

« Nous organisons des actions d'information sur le Certificat d'Economie d'Energie (CEE), qui permet de financer jusqu'à 40% des travaux », explique Lilian Launay, chargé de mission environnement. Dans ce cadre, un partenariat a été conclu avec NR-pro, 1<sup>ère</sup> plate-forme dédiée aux financements des projets d'efficacité énergétique pour les professionnels. Les entreprises de la zone d'activité peuvent y mettre en ligne leurs

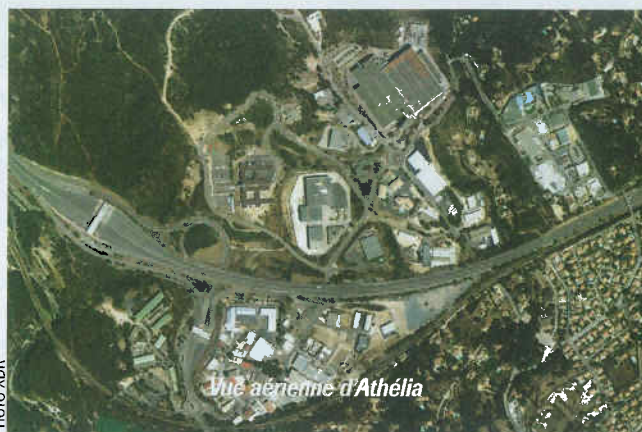


PHOTO XDR

projets. NR-pro les aide à les faire rentrer dans les critères d'attribution du CEE et leur propose un comparatif de devis. Depuis le début de l'année 2013, des visites sont aussi organisées pour réaliser gratuitement des audits énergie en entreprise.

## REPÈRES

## Athélia I, II, III et IV

- 80 hectares
- 4 000 emplois
- 286 entreprises
- 10 de + de 100 salariés
- 100 de - de 5

## Athélia V

- 70 hectares
- 6 500 emplois prévus

## Gestion collective des déchets

Depuis six ans, en étroite partenariat avec son principal prestataire, le groupe Eaux de Marseille Environnement (Bronzo et TEP), la gestion collective des déchets n'a cessé de s'améliorer. Sur le plan quantitatif (de 18 entreprises qui triaient la zone est passée à 92), mais aussi qualitatif. Aux tris et collectes « classiques », s'est ajouté le ramassage, permanent ou ponctuel, des palettes de bois, des déchets électriques et électroniques, des cartouches d'encre, etc, jusqu'aux capsules nespresso. « En 2013, nous allons augmenter le rythme de certaines collectes, notamment celle des palettes de bois (4 par an au lieu de 2). Nous allons aussi mettre en place le tri sélectif des déchets ménagers (canettes, bouteilles et gobelets en plastique, petites quantités de papier...) et leur collecte hebdomadaire. Ceci, toujours dans l'idée de coller au mieux aux besoins des petites et très petites entreprises ».

## Covoiturage



PHOTO SM

Lilian Launay, chargé de mission environnement d'Athélia Entreprendre

Lancé en 2010, avec un questionnaire de mobilité, le PDIE d'Athélia Entreprendre a abouti au lancement, en avril dernier, du site de covoiturage Via Athélia. Aujourd'hui 430 salariés y sont inscrits et Athélia Entreprendre compte, cette année, le rendre multimodal, en y ajoutant des informations sur tous les transports (horaires SNCF, de bus...). Par ailleurs une action sur le risque routier a été lancée, avec la Carsat Sud Est. Un questionnaire a été soumis aux salariés sur les endroits à risque. Puis une cartographie, avec gravité et fréquence des accidents, a été présentée aux collectivités locales afin qu'elles procèdent à des aménagements. ●

## PAROLES DE PRÉSIDENT

## Thierry Chaumont, président d'Athélia Entreprendre

Elu président d'Athélia Entreprendre en avril 2012, Thierry Chaumont, pdg de Trees Télécom, intégrateur de solutions

de communications, réseaux et courants faibles, aura en premier lieu la mission de suivre, aux côtés de la Ville de la Ciotat et de MPM, la création d'Athélia V. « Pour que notre zone d'activité attire les entreprises, il faut que nous améliorons notre communication sur elles. Beaucoup sont primées lors de concours et nous ne faisons pas assez connaître leur « bonne santé ». Or leur dynamisme est essentiel pour notre attractivité. Mais l'un des éléments clés est aussi le bien-être des collaborateurs. A ce titre, l'un des projets qui me tient spécialement à cœur est l'ouverture, en septembre 2013, d'une crèche interentreprises. Confiée au prestataire Babilou, elle comportera 30 places et sera implantée dans un local d'Athélia IV. A plus long terme, j'aimerais qu'Athélia Entreprendre joue un rôle moteur en équipant tous ses salariés de véhicules électriques ».