

Textos

/ Nespresso s'installe à Aix-en-Provence

C'est face à la célèbre Rotonde d'Aix-en-Provence que Nespresso a ouvert sa 32e boutique dans l'Hexagone. Un choix qui ne doit rien au hasard : « Proposer un large choix de grands crus et de services sur mesure à nos clients aixois était une des priorités de Nespresso. Après plusieurs années de recherche de l'emplacement qui corresponde à notre marque, nous l'avons enfin trouvé et nous nous en réjouissons. Cet emplacement de choix témoigne du positionnement de luxe de notre marque », expliquait Ségolène de Malherbe, directrice opérations boutiques et développement chez Nespresso France, lors de la soirée d'inauguration. Si on pouvait déplorer l'absence - surtout parmi le public féminin - de l'égérie de la marque, Georges Clooney, nombre d'afficionados étaient présents pour découvrir cette boutique qui emploie quelque 21 collaborateurs. D'une surface de 200 m², dont 120 m² de vente, l'espace imaginé par les architectes d'intérieur Parisotto et Formenton, mêle à la fois l'innovation et le raffinement. Ce qui correspond bien à l'image de marque que souhaite mettre en avant Nespresso.

Martine Debette /

/ LDLC.com à Plan de Campagne

Dans un communiqué, LDLC.com annonce son implantation à Plan de Campagne avec l'ouverture de sa 20e boutique en France. Le n° 1 de l'informatique en a confié la gestion à Jean-Luc Gerard. /

/ SEA TPI en forte croissance

SEA TPI, créateur de centres de services IT*, annonce, dans un communiqué « une nouvelle croissance de son volume d'activité sur les neuf premiers mois de l'année 2016 ». L'entreprise parle d'un développement de plus « d'un million d'euros de son chiffre d'affaires qui se portera à près de 13,6 millions d'euros ». « Cette croissance des activités s'explique par l'approche disruptive que le groupe a su concevoir dans le monde des centres de services informatiques : Centres de services AMU**... » Pour Philippe Pelfort, dirigeant de SEA TPI « cette croissance nous encourage à créer une nouvelle approche sur le marché des centres de services IT. Nous bénéficions de tous les fondamentaux pour continuer à faire de notre projet une réussite à long terme. L'évolution de notre CA s'explique enfin par les relations de proximité que nous entretenons avec nos clients ». « Pour accélérer sa croissance, SEA TPI, en complément de son développement organique, souhaite désormais procéder à une opération de croissance externe ».

* Information Technology en anglais, c'est-à-dire Technologies de l'information.

** Assistance à maîtrise d'usage. /

En image



Dans une conjoncture difficile, la Foire de Marseille est plutôt contente de son bilan en termes de fréquentation. Même si elle fait moins 9 % que l'an dernier, elle a accueilli du 23 septembre au 3 octobre un peu plus de 300 000 visiteurs. Avec sa thématique « La Sportive », la foire a vu augmenter sa fréquentation sur les 15/25 ans. Pour

l'heure, la Safim*, structure organisatrice de l'événement, n'a pas encore communiqué le chiffre d'affaires global de cette 92e édition. En revanche, les dates de la prochaine édition sont d'ores et déjà connues. La 93e édition se déroulera du 22 septembre au 2 octobre 2017.

* SA Foire internationale de Marseille.

L'UIMM Alpes-Méditerranée est née de la fusion de trois départements



Bernard Silvestro, directeur délégué Etablissement CNIM La Seyne-sur-Mer, Thierry Chaumont, président UIMM Alpes-Méditerranée, et Serge Bornarel, délégué général UIMM Alpes-Méditerranée.

Pour l'instant, Alpes-Maritimes et Vaucluse font encore cavalier seul, mais l'Union des industries et des métiers de la métallurgie (UIMM) vient d'entamer un mouvement de fusion qui a donné naissance à l'UIMM Alpes-Méditerranée. Depuis le 1er juillet dernier, cette nouvelle organisation patronale regroupe les anciennes organisations du Var et des Provence-Alpes (qui englobait les Bouches-du-Rhône et les Alpes-de-Haute-Provence). Son président est Thierry Chaumont et son délégué général Serge Bornarel.

L'idée est bien entendu « d'optimiser le service aux adhérents et de développer de nouveaux moyens ». Ses dirigeants ont aussi en vue de peser plus face aux décideurs politiques, puisque les interlocuteurs en matière d'économie sont dorénavant à la région.

L'UIMM Provence-Alpes regroupe 450 entreprises pour 40 000 salariés dans des domaines industriels aussi variés que les filières aéronautiques, navales, l'acier ou la micro-électronique. Cette nouvelle structure porte trois ambitions fortes. Elle entend négocier une nouvelle convention collective, intégrer le numérique dans le formations et évolutions du métier, et réfléchir à une nouvelle productivité industrielle en rapport aux évolutions technologiques. Si son siège se trouve à Marseille, une antenne territoriale a été gardée dans le Var. Mais cette UIMM élargie à trois départements n'est qu'une étape vers une plus grande régionalisation. « On va prendre le temps de bien faire les choses » rassure Thierry Chaumont, en regardant vers l'Est de la région et vers le Vaucluse. Les Hautes-Alpes ne sont pas oubliées.

Frédéric Delmonte

A suivre