

# LES ENTREPRENEURS VEULENT GARDER LA MAÎTRISE DES OUTILS STRATÉGIQUES DU TERRITOIRE



Autour de Johan Bencivenga, les représentants des fédérations professionnelles.

**LA GOUVERNANCE DE L'AÉROPORT MARSEILLE PROVENCE ET DU PORT DE MARSEILLE FOS DOIVENT REVENIR AUX ACTEURS LOCAUX. C'EST CE QUE PRÉCONISE L'UPE 13 DANS LE CADRE DE SA CAMPAGNE « UN 13 PUISSANCE 4 » POUR LA PRÉSIDENTIELLE ET LES LÉGISLATIVES.**

**A**vec deux propositions « choc », l'Union pour les entreprises des Bouches-du-Rhône (UPE 13) entend faire parler d'elle pendant la campagne des législatives. « Nous allons interpeller les candidats lors d'un road-show de l'UPE 13 sur le territoire », confirme Johan Bencivenga, le patron des entrepreneurs du département. L'annonce a été faite lors d'une conférence de presse, organisée le vendredi 7 avril. Cette campagne fait suite à une consultation de 200 chefs d'entreprises, conduite par Sébastien Didier, le vice-président de l'organisation professionnelle.

## Le port et l'aéroport

Deux propositions fortes se détachent : au sujet du port et de l'aéroport de la métropole Aix-Marseille Provence. « La gouvernance de ces deux outils stratégiques pour notre territoire doit revenir aux acteurs locaux », avancent Johan Bencivenga et Sébastien Didier. Si pour l'aéroport, les acteurs éco-

nomiques (UPE 13 et Chambre de commerce et d'industrie Marseille Provence notamment) se sont déjà positionnés dans le cadre de la future privatisation, pour le port les choses s'annoncent plus complexes.

« Nous demandons qu'une procédure de privatisation du port, à l'image de l'aéroport, soit entamée », propose Sébastien Didier. L'idée forte est de « faire tomber les barrières ». « Il est indispensable que la destinée du port soit prise en charge par des acteurs locaux. Nous demandons la rétrocession des bassins Est et Ouest » lance le président de l'UPE 13. Et Sébastien Didier d'évoquer l'avenir du J1\* qui, avec sa situation exceptionnelle, doit « être un phare pour l'économie de la métropole ».

## La Silicon Valley Provence

A l'occasion de cette conférence de presse, les dirigeants de l'UPE 13 ont également présenté quatre axes forts, avec des actions pour « faire des entrepreneurs des

acteurs du territoire ». On y retrouve notamment la volonté du mouvement patronal de faire du territoire la « future Silicon Valley Provence et de se positionner dans le top 10 mondial des écosystèmes numériques », a avancé Sébastien Didier. The Camp, qui sera livré en septembre, doit en être « l'étendard ». « Nous avons tout ce qu'il nous faut sur le territoire pour y arriver » a soutenu Sébastien Didier en faisant référence aux data centers ou aux hubs de communication qui passent par Marseille.

**Frédéric Delmonte**

\* L'association MJI, présidée par Alain Lacroix, président du directoire de la CEPAC et président de la CCI de région, a pour but de valoriser le hangar J1 notamment en y organisant des événements.

## LES PROPOSITIONS DES FÉDÉRATIONS

**Philippe Bellemin-Noël**, vice-président de la délégation départementale de la Fédération bancaire de France a proposé la création « d'un fonds de place régional pour favoriser la transmission des entreprises ».

**Marc Bayard**, de l'Union des industries chimiques a proposé l'élaboration « d'un statut fiscal pour les plateformes industrielles » afin de « les rendre plus attractives et d'attirer de nouveaux acteurs ».

**Tony Messine**, de l'association Terre de commerce a demandé la création d'une « zone franche urbaine en centre-ville pour favoriser le développement du commerce ». Il est également revenu sur la possibilité « d'ouvrir les magasins le dimanche ».

**Thierry Chaumont**, le président de l'Union des industries et métiers de la métallurgie (UIMM) Méditerranée a rappelé que « le compte pénibilité était une catastrophe ». Il a proposé la création d'un centre de formation des métiers en lien avec les chantiers navals, à la Ciotat.