

ÉDITION
MÉDITERRANÉE
2016

CARRIÈRES

MAGAZINE

TERRITOIRES

QUAND TECHNOPOLES
ET ZONES INTERMÉDIAIRES
REDESSINENT LA CARTE

SANTÉ ET BIOTECHNOLOGIES

UNE EXPERTISE
RECONNUE

DÉCRYPTAGE

LES SECTEURS
QUI RECRUTENT
DANS LA RÉGION



LA FRENCH TECH

UN GISEMENT D'EMPLOIS POUR LE SUD

C
CADREMPLOI

en partenariat avec

LE FIGARO
économie

qu'il a obtenu la certification Iso 14 001 et le trophée RSE PACA Parcs d'activités pour ses initiatives en faveur du développement durable.

AROMA GRASSE, LE PARC DE LA FILIÈRE AROMATIQUE

Pour retenir sur son territoire un savoir-faire reconnu internationalement, la Communauté d'agglomération du Pays de Grasse a choisi de donner une thématique « Parfums et arômes » au parc Aroma Grasse. « Le parc a été construit sur huit hectares à partir d'une ancienne usine industrielle aromatique, informe Richard Rios, directeur du développement économique de la Communauté d'agglomération du Pays de Grasse. Nous avons choisi d'élargir la thématique aux cosmétiques, à la pharmacie et aux biotechnologies pour attirer un plus grand nombre d'entreprises. Autre condition pour s'y implanter: posséder un laboratoire. Ce qui semblait au départ être un frein pour la vente est devenu un avantage concurrentiel: grâce à cette orientation parfums et arômes, l'attractivité du site a été renforcée ». Sur les 17 lots de 2 000 à 6 000 m², seul un bâtiment de 1 500 m² sur deux niveaux et sur une parcelle de 4 000 m² reste aujourd'hui disponible à la vente. À l'intérieur du parc, la Communauté d'agglomération du Pays de Grasse prévoit également de transformer un bâtiment en hôtel d'entreprises lui aussi dédié à la filière. Il accueillera une quinzaine de start-up qui pourront louer des laboratoires et bureaux par lots de 50 m². Livraison prévue en 2017. ■

L'Arteparc, le parc tertiaire nouvelle génération



Premier parc à énergie positive en France, l'Arteparc de Meyreuil (13) se compose de 8 immeubles de bureaux pouvant accueillir 600 personnes au sein d'espaces verts préservés à 8 km d'Aix-en-Provence par l'A8. « C'est un parc qui connaît beaucoup de succès en raison de son caractère environnemental et de son emplacement qui permet d'accéder facilement à la fois à la région PACA et au Languedoc

Roussillon, souligne Isabelle Corbin, directeur de Pays d'Aix Développement. De plus, les services proposés sont très appréciés des collaborateurs : covoiturage, espaces détente, bornes de recharge pour véhicules électriques, salle de sport, boulangerie, club de foot... Tout est fait pour améliorer le bien-être des salariés ». Mais ce qui fait la spécificité de l'Arteparc, c'est son système d'information Greenview,

un tableau de bord sur écran géant présent dans le hall d'accueil de chaque immeuble, qui affiche en temps réel les consommations énergétiques en chauffage, ventilation, climatisation, eau chaude sanitaire et éclairage. « Ce système couplé aux toitures photovoltaïques favorise la réduction des charges, un plus pour les chefs d'entreprises actuellement », ajoute Isabelle Corbin.



INTERVIEW

Thierry Chaumont

Président de l'association Convergences 13

« Convergences 13 réfléchit au parc idéal de demain »

Pouvez-vous présenter Convergences 13 ?

THIERRY CHAUMONT L'association Convergences 13 fédère une quinzaine de parcs d'activités des Bouches-du-Rhône qui partagent leurs bonnes pratiques pour faire rayonner leur territoire. Il s'agit d'une plateforme d'échanges d'idées et d'actions entre zones d'activités dans le but de créer le pôle économique idéal de demain.

Quelles sont ces bonnes pratiques ?

T.C. Nous réfléchissons sur divers sujets : le fibrage des zones, la sécurité, le traitement des déchets, l'installation de bornes électrique, les déplacements interentreprises... Ce dernier sujet regroupe, par exemple, le covoiturage entre salariés et la mise en place de modes de transport permettant d'attirer les talents des départements limitrophes aux parcs.

Que peuvent faire les parcs d'activités pour attirer les entreprises ?

T.C. Ils peuvent œuvrer pour faciliter et améliorer la vie des collaborateurs au sein des entreprises. Par exemple, au parc d'Athélia Entreprendre, que je préside, nous avons négocié des navettes gratuites pour permettre aux salariés d'aller faire leurs courses entre midi et deux, ou d'aller déjeuner en bord de mer. Nous organisons également des rencontres sportives et festives comme des activités nautiques, des concours de pétanque et des matchs de football.