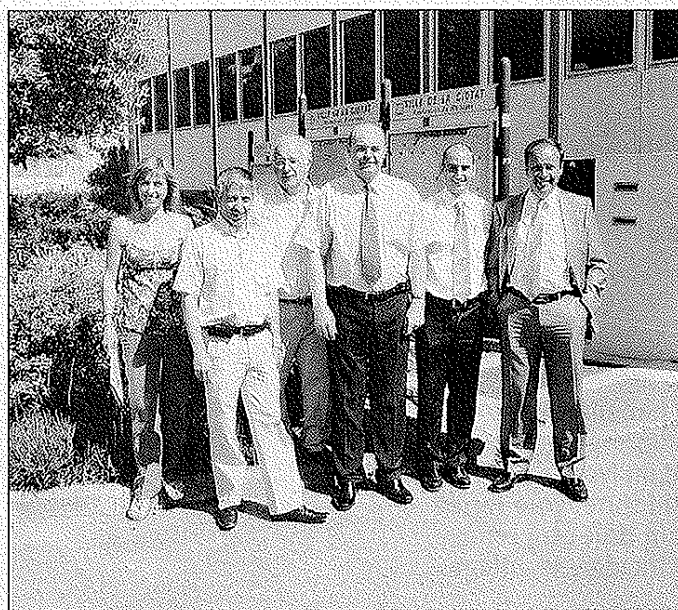


ÉCONOMIE / Des projets sur les déplacements professionnels et le photovoltaïque

Athélia veut rationaliser les transports et l'énergie

Par Guénaël Lemouée
glemouee@laprovence-presse.fr

L'association des entrepreneurs de la zone, Athélia entreprendre, s'est réunie hier en mairie pour son assemblée générale. L'occasion d'évoquer notamment deux grands dossiers qui animent la zone : l'installation de panneaux photovoltaïques (énergie solaire) sur les toits d'Athélia et l'étude des modes de déplacements professionnels des employés de la zone.



► L'association Athélia entreprendre a tenu son assemblée générale en mairie hier après-midi. / PHOTO G.L.

LES ADHÉSIONS

Les zones Athélia, ce sont donc 246 entreprises. Mais l'association Athélia entreprendre ne compte, elle, que 66 sociétés adhérentes. L'association compte toutefois en son sein les plus grosses entreprises et ses adhérents pèsent 55 % des emplois de la zone. Le challenge est donc de convaincre les TPE de moins de 5 salariés (plus de 80 % des sociétés) de dégager un temps, précieux quand on est en petite équipe, pour participer à Athélia entreprendre...

Le chiffre 246

C'est le nombre d'entreprises réparties sur les zones Athélia I, II, III et IV. Soit un réservoir d'environ 3500 emplois.

1 Des transports en commun sous-utilisés

Depuis plusieurs mois, la commission "déplacements" d'Athélia entreprendre planche sur les modes de transport utilisés par les salariés des zones Athélia, notamment dans le trajet domicile-travail. Et le premier

constat qui se dégage du pré-diagnostic, réalisé auprès des plus grosses entreprises d'Athélia, c'est que le bus n'est pas vraiment le moyen plébiscité : 3 % des salariés utiliseraient les transports en commun...

Reste à comprendre pourquoi. Les horaires ou l'emplacement des arrêts sont-ils inadaptés aux besoins des entreprises ? Les salariés ne connaissent-ils pas les trajets des bus ? "C'est ce qu'il va falloir affiner dans l'enquête générale qu'on va lancer auprès des entreprises", expli-

que Matthieu Laudet, le président d'Athélia entreprendre.

2 Rentabiliser les toits

Athélia entreprendre aimerait suivre l'exemple de la Ville en trouvant des sociétés spécialisées dans l'énergie solaire prêtes à utiliser les toits de la zone pour y installer des panneaux photovoltaïques, les entretenir et les exploiter, contre un loyer reversé aux propriétaires des toits.

"L'idée, c'est de trouver des solutions ou les entreprises de la zone n'investissent par

leur propre cash, ni pour l'installation ni pour l'exploitation", précise Matthieu Laudet. Et donc de mettre en place un système où les sociétés d'Athélia peuvent ne pas gagner mais ne peuvent pas perdre. Selon les premières études, l'objectif à atteindre sur l'ensemble de la zone serait de 10 gigawatts annuels, soit l'équivalent de la consommation annuelle d'électricité de 11 000 personnes et 12 400 t de CO2 en moins dans l'atmosphère. Potentiellement un joli coup énergétique... et de communication. ■

ENVIRONNEMENT

L'Atelier bleu fait découvrir le milieu marin aux écoliers

7 juin.
sur ce

52%

ché

le victime
es verts.

marché,
er six ou
l'année",
uno, l'un
treprise.
a colère",
er dire sa