

## EN BREF

### ▶ CARBURANTS

#### Autoescape lance son observatoire des prix

Le courtier indépendant de location de voitures (siège à Pertuis), vient de doter son site [www.autoescape.com](http://www.autoescape.com) d'un observatoire qui renseigne sur les prix des carburants dans 96 pays. La réactualisation se fait par les voyageurs eux-mêmes.

### ▶ TELECOMS

#### Le groupe ciotadin Trees veut grandir

Le groupe Trees (siège à La Ciotat, 27 personnes, 3,7 M€ de chiffre d'affaires), a cédé à Overlap sa filiale réseaux. Grâce aux moyens dégagés, Trees qui veut se recentrer sur une activité de services télécoms et courants faibles dans le grand Sud-Est, a racheté le 6 mars la société cannoise AGT. Une autre acquisition est envisagée. Objectif de Thierry Chaumont, Pdg de Trees : tripler le chiffre d'affaires en trois ans.

Retrouvez  
en fin de cahier  
nos ventes  
aux enchères  
de PRESTIGE



## SERVICES

# A Bouc-Bel-Air, Renault forme ses collaborateurs à l'entretien des voitures

**Le groupe vient de doter la direction Sud-Est d'un nouveau centre de formation. Un projet de 2,7 millions d'euros.**

À l'étroit dans les anciens locaux du quartier de La Pomme à Marseille, partagée entre deux sites pour former techniciens et vendeurs, la direction Renault Méditerranée qu'anime Guillaume Sicard, a choisi Bouc-Bel-Air pour y installer son nouveau centre de formation. Un bâtiment de 2 600 m<sup>2</sup> couverts, opérationnel sur le site de Zac de La Malle, non loin duquel doit s'installer l'école d'ingénieurs des Arts et Métiers.

Dans ses nouveaux murs, Renault va maintenant former l'ensemble de ses forces régionales. Soit 7 000 personnes. Des chefs de service, des vendeurs, des mécaniciens, des carrossiers, des électro-mécaniciens et ses agents. "Cette



▶ Au volant, Guillaume Sicard. Avec Guillaume de Vulpian (à gauche) et Alexandre Kusiak.

PHOTO KARINE VILLALONGA

000 heures pour la technique, le solde pour la vente".

"Pour y parvenir, je dispose d'une équipe de 8 personnes qui intervient pour des modules de formation qui peuvent aller d'une journée à six semaines. Cela dépend de la nature du besoin et du profil de carrière", complète Alexandre Kusiak, le directeur du centre de Bouc-Bel-Air.

"Des centres comme celui-ci, Renault en possède onze en France. Il peut recevoir jusqu'à 110 personnes par jour pour les professionnaliser. Pour la vente, le groupe dispose d'une école interne en région parisienne", indique pour sa part Guillaume de Vulpian, directeur de la formation pour le réseau Renault France. Puis de conclure : "Nous n'avons d'autre choix que d'investir, parce que c'est la formation de nos hommes qui fait aussi la valeur de notre réseau". ■

J.-L.C.

## Le chiffre

# 2

En millions, il s'agit du nombre de véhicules Renault en circulation dans la région Méditerranée.

formation continue rendue obligatoire par les évolutions techniques et le renouvellement des gammes, est pour nous un gage de qualité et d'avenir", insiste Guillaume Sicard, le directeur régional de Renault Sud Est. "Nous dispenserons ici près de 70 000 heures dans une année : 47